

РАССМОТРЕНО

На педагогическом Совете

Протокол № 1 от «30» 08 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора ГАПОУ КО «ОКТУ»

К.Н. Лаптева

Приказ № 1

419

2024г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О профориентационной работе

в ГАПОУ КО «Обнинский колледж технологий и услуг»

2024г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о профориентационной работе в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Калужской области «Обнинский колледж технологий и услуг» (далее - колледж) определяет основные направления и содержание деятельности ГАПОУ КО «ОКТУ» по профессиональной ориентации с целью привлечения абитуриентов, повышения конкурентоспособности путем создания благоприятных условий для свободного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями, создания целостной педагогической системы профориентационной работы с учащимися школ, абитуриентами и слушателями курсов дополнительного образования.

1.2. Положение о профориентационной работе в ГАПОУ КО «ОКТУ» разработано в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным Законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Указом Президента РФ В. Путина от 21.07.2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Уставом ГАПОУ КО «ОКТУ»

1.3. Профессиональная ориентация - это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально - экономической ситуации на рынке труда.

1.4. Система профориентационной работы колледжа включает в себя:

- профессиональное просвещение;
- профессиональный отбор абитуриентов;
- социально-профессиональную адаптацию;
- профессиональное воспитание;
- профессиональное консультирование;
- оказание индивидуальной помощи обучающимся.

1.5. В основу профориентационной деятельности колледжа положены следующие принципы:

- гуманистической направленности, который включает ориентацию на развитие личности, признание права человека на свободный выбор;
- интеграции, способный обеспечить единство и взаимосвязь различных систем, направленных на формирование профессионального самоопределения, личностное и профессиональное развитие личности;
- регионализации, который позволит колледжу учитывать интересы конкретных работодателей и социальных партнеров, особенности и потребности рынка труда и образовательных услуг, миграционные процессы, социальные, профессиональные и образовательные запросы общества;
- непрерывности, предусматривает возможность формирования профессионального самоопределения и профессионального развития обучающихся в несколько этапов, с возможностью психологической адаптации на каждом из них;

- доступности к профессиональной и иной информации, предполагает создание единого информационного пространства для получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учебы и т.д.

1.6. Профориентационная работа проводится в соответствии с перспективными и текущими планами работы колледжа.

2. Цели и задачи профориентационной работы

2.1 Основными целями профориентационной работы в Колледже являются:

- приведение образовательных потребностей студентов в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода;
- создание условий для формирования обоснованной профессионально-образовательной траектории будущих абитуриентов;
- обеспечения социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности в условиях рыночных отношений;
- прогнозирования профессиональной успешности в какой-либо сфере трудовой деятельности;
- повышения конкурентоспособности колледжа.

2.2. Задачами профориентационной работы колледжа являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего и среднего профессионального образования;
- мониторинг, прогнозирование, перспективное планирование и качественное формирование контингента студентов по специальностям колледжа;
- взаимодействие с центрами занятости населения, социальными партнерами и работодателями по вопросам организации и проведении специализированных ярмарок рабочих мест, выставок, направленных на информационное обеспечение приема и популяризацию специальностей;
- размещение информации о специальностях колледжа в печатных изданиях и на сайте колледжа;
- организационно-массовая работа среди учащихся и их родителей средних общеобразовательных школ;
- работа по мотивации выбора профессии, проведению подготовительных курсов, профориентационному тестированию абитуриентов

3. Основные направления (мероприятия) профориентационной работы в колледже

3.1. Осуществление профориентационной работы по каждой профессии, специальности или направлению, по которым ведется подготовка рабочих, служащих и специалистов в колледже.

3.2. Проведение профессионального отбора (подбор) поступающих на обучение с учетом показателей профессиональной пригодности и прогнозируемой успешности освоения профессии, специальности, усиления мотивации к выбранному профилю и адаптации к будущей профессии.

3.3. Организация и проведение встреч абитуриентов с ведущими специалистами колледжа, представителями профессий, молодыми специалистами предприятий и организаций реального сектора экономики.

3.4. Изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов, информационных справок, рекламных листов, электронных ресурсов.

3.5. Участие в родительских собраниях, информирование родителей о специальностях и профессиях, получаемых в колледже, о правилах приема, перспективах развития рынка труда.

3.6. Рекламирование и организация платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков на основе договоров.

3.7. Изучение потребностей студентов колледжа в углубленном изучении дисциплин, в получении дополнительных платных образовательных услуг.

3.8. Исследование мотивации выбора профессии, профессиональных интересов, соответствия личностных качеств обучающихся выбранной профессии.

3.9. Привлечение студентов к проведению профориентационных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций: Дней открытых дверей, тематических экскурсий, мастер-классов, профессиональных проб.

3.10. Участие в родительских собраниях, информирование родителей о специальностях и профессиях, получаемых в колледже, о правилах приема, перспективах развития рынка труда.

3.11. Работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания, социальные сети) по популяризации профессий, специальностей, получаемых в колледже.

3.12. Подготовка и организация участия студентов в олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства и конференциях.

3.13. Проведение мероприятий в рамках деловой программы региональных чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы», Всероссийской профориентационной акции «Неделя без турникетов, ФП «Профессионалитет».

4. Организация профориентационной работы с абитуриентами из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Профессиональная ориентация абитуриентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях должна способствовать их осознанному и адекватному профессиональному самоопределению.

4.2. Профессиональной ориентации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья присущи особенности, связанные с необходимостью диагностирования особенностей здоровья и психики инвалидов, характера дезадаптации, с осуществлением мероприятий по их реабилитации, коррекции, компенсации.

4.3. Особое значение при профессиональной ориентации имеет подбор одной или нескольких профессий или специальностей, доступных обучающемуся в соответствии с состоянием здоровья, рекомендациями, указанными в индивидуальной программе реабилитации, его собственными интересами, склонностями и способностями.

4.4. Основными формами профориентационной работы в профессиональной образовательной организации являются профориентационное тестирование, дни открытых дверей, консультации по вопросам приема и обучения для данной категории обучающихся и родителей; рекламно-информационные материалы для данных обучающихся; взаимодействие с образовательными организациями, осуществляющими функции коррекции.

5. Организация профориентационной работы

5.1. Правильно спланированная и организованная профориентационная работа способствует привлечению молодежи к обучению по специальностям (профессиям) колледжа, вырабатывает у нее способность найти свое место в профессиональной деятельности, успешно пройти психологическую адаптацию, оставаясь востребованными и конкурентоспособными профессионалами.

5.2. Профориентационную работу в колледже организуют:

Директор, заместитель директора по учебно-производственной работе, ответственный секретарь приемной комиссии, методическая служба, преподаватели, мастера производственного обучения.

5.3. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются. Итоги профориентационной работы обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях, определяются перспективы пути дальнейшего совершенствования профориентационной деятельности колледжа.

5.4. Контроль за организацией работы по профориентации осуществляет заместитель директора по учебно-производственной работе.